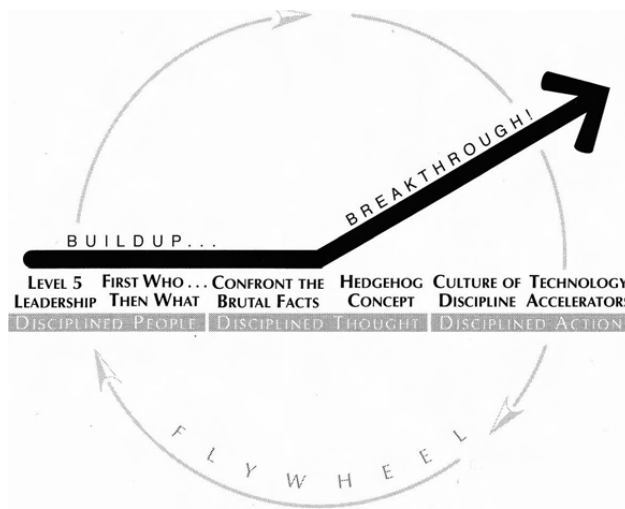


GOOD TO GREAT

„Take-Aways“ – Good-to-Great-Workshop



Nach Collins gibt es einige wenige empirisch nachgewiesene Management-Prinzipien, die ein Unternehmen vom guten zum Spitzenunternehmen transformieren

- der „Take-off-Prozess“ erfordert disziplinierte Menschen, diszipliniertes Denken und diszipliniertes Handeln
- Take-off-Unternehmen haben einen Manager an der Unternehmensspitze, der persönliche Bescheidenheit mit hoher professioneller Willenskraft verbindet (► **Level 5 Leader**)
- Take-off-Unternehmen holen zuerst die richtigen Leute an Bord und mustern die falschen aus, bevor sie über die künftige Strategie nachdenken (► **Bus-Prinzip**)
- Auf dem Weg zur Spitze sehen Take-Off-Unternehmen der Realität ins Auge und glauben gleichzeitig fest an den eigenen Erfolg (► **Confront the Brutal Facts**)
- Take-Off-Unternehmen stellen Sie sich die drei Fragen: Worin können wir die Besten werden? Was ist unser wirtschaftlicher Motor? Was ist unsere wahre Passion? (► **Igel**)
- Take-off-Unternehmen benötigen eine Kultur der geringen Bürokratie und Mitarbeiter mit Verantwortungsbewusstsein (► **To-Do / Stop-Doing**)
- Technologie dient in Take-off-Unternehmen als Beschleunigungsfaktor des Aufstiegs, nicht als Auslöser (► **Technology Accelerators**)
- Der solide Aufstieg zur Spitze ist immer ein längerer, evolutionärer Prozess, kein plötzlicher, sprunghafter Durchbruch (► **Schwungrad**)