

ZERO TO ONE

WORKSHOP

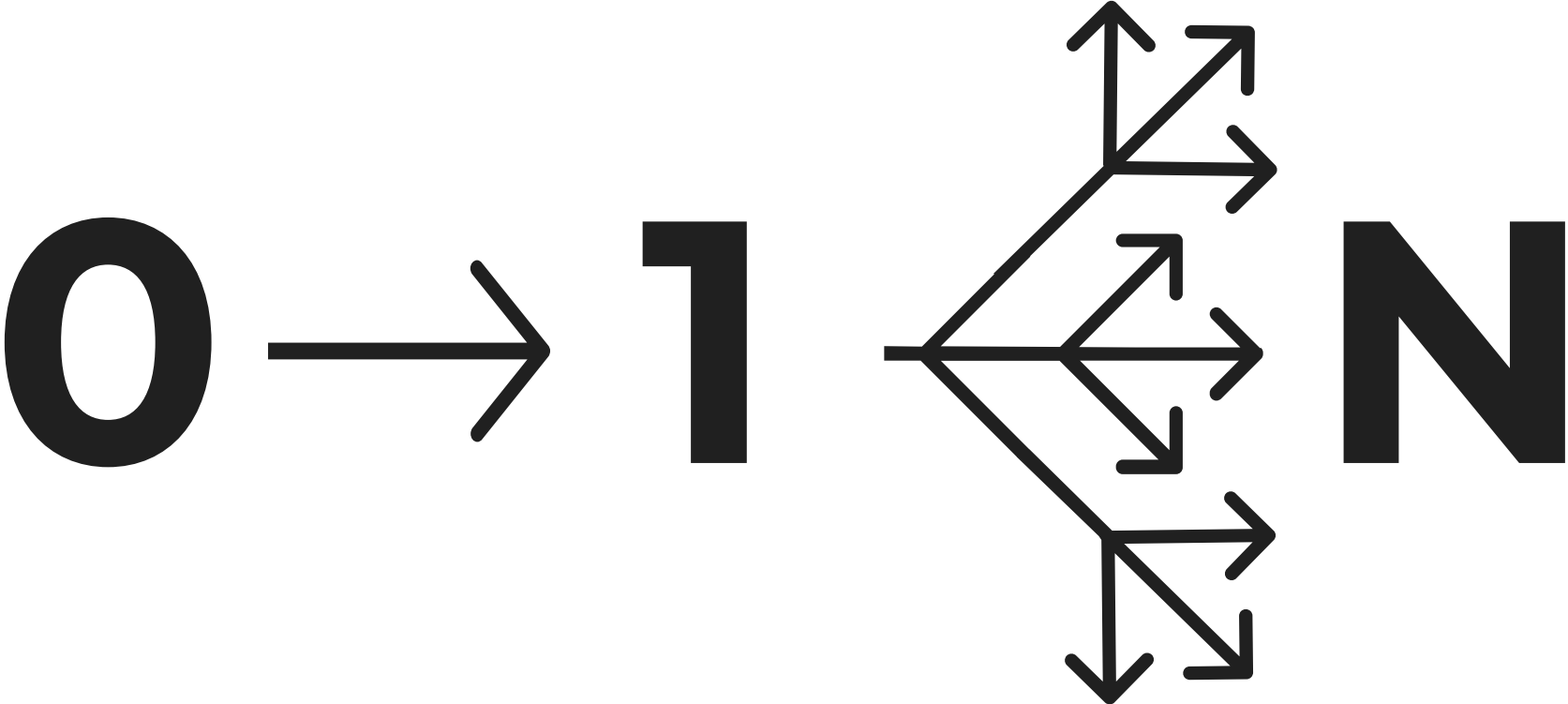


Peter Thiel

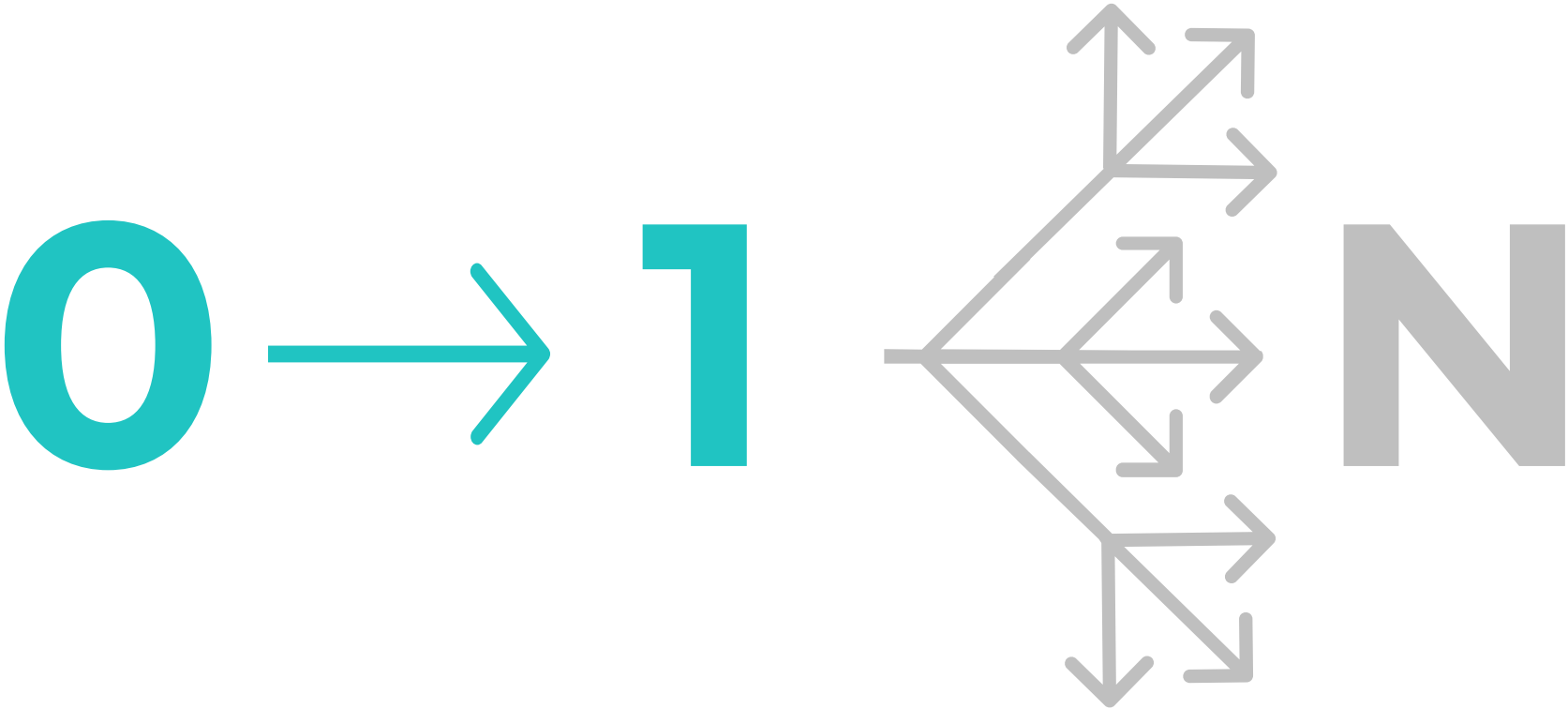
Verfasser von "Zero to One"

- In Deutschland geboren, deutsch-amerikanische Staatsbürgerschaft
- Mitgründer von PayPal & Palantir
- Erster externer Investor bei Facebook
- Investitionen in LinkedIn & SpaceX, Förderer von Tech-Startups

GRUNDANSATZ

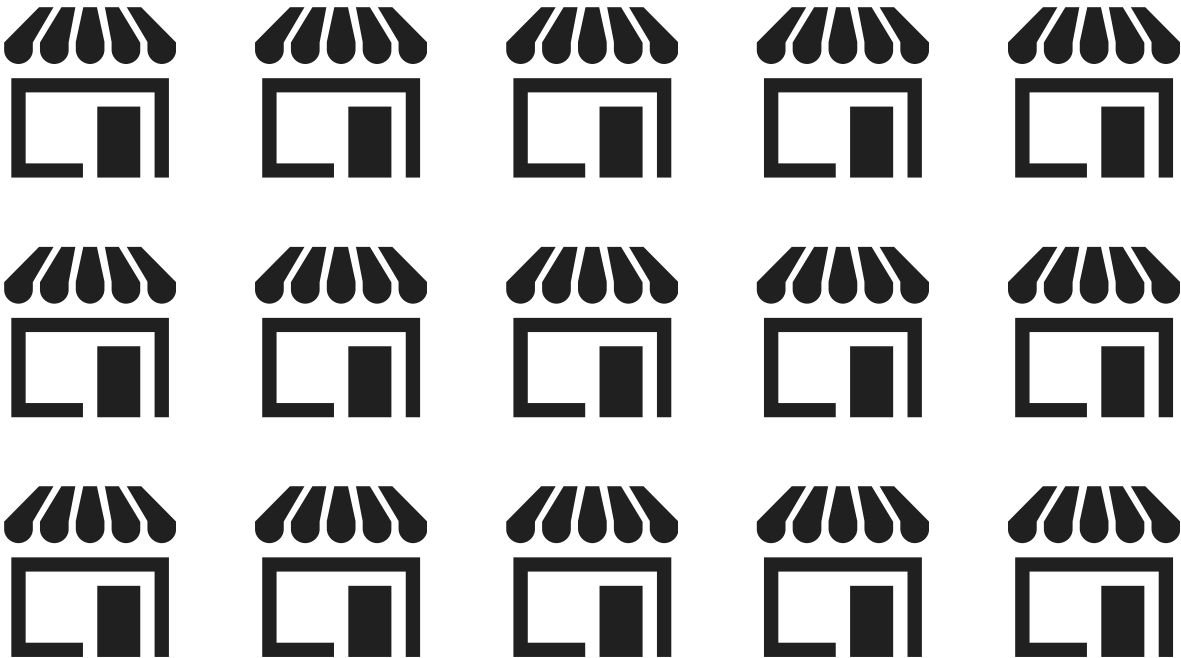


GRUNDANSATZ



Neue Ideen entwickeln und nicht bestehende verbessern.

GRUNDANSATZ



GRUNDANSATZ



Einen neuen Markt mit wenig bis keinem Wettbewerb wählen.

GRUNDANSATZ

„Um die **Zukunft** zu erobern, reicht es nicht, der Beste zu sein. Gründer müssen aus dem Wettkampf des Immergleichen heraustreten und völlig **neue Märkte** gewinnen.“

PETER THIEL

GRUNDANSATZ

1

Mut zum Risiko ist besser als Banalität

2

Ein schlechter Plan ist besser als keiner

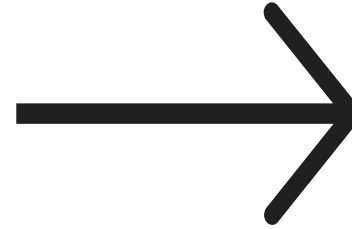
3

Konkurrenz verdirbt das Geschäft

4

Vertrieb ist genauso wichtig wie das Produkt

Kreativtechniken



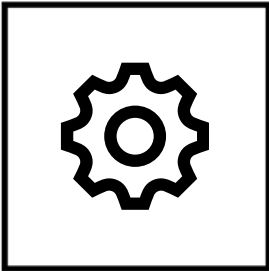
RAHMENBEDINGUNGEN

TECHNOLOGIE TIMING TEAM HALTBARKEIT

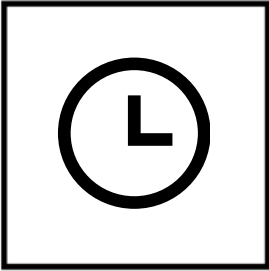
MONOPOL GEHEIMNIS VERTRIEB



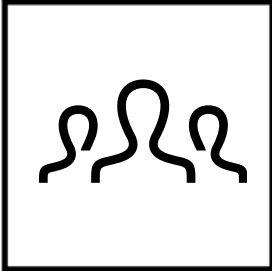
RAHMENBEDINGUNGEN



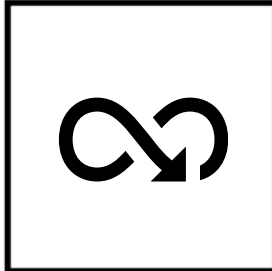
TECHNOLOGIE



TIMING



TEAM



HALTBARKEIT



MONOPOL



GEHEIMNIS



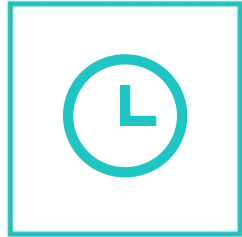
VERTRIEB

RAHMENBEDINGUNGEN



TECHNOLOGIE

Ist die **Technologie 10x besser** in einer Eigenschaft oder komplett neu und somit **revolutionär**?



TIMING

Ist der **Zeitpunkt passend**? Besteht ein **Trend** oder ist dieser schon vorbei?



MONOPOL

Lässt sich mit dem Produkt ein **großer Marktanteil** (auch in einer Nische) erreichen bzw. ein **Monopol** aufbauen?

Aufgabe:

Identifiziert die Potentiale und Schwachstellen der Idee mithilfe der Rahmenbedingungen.

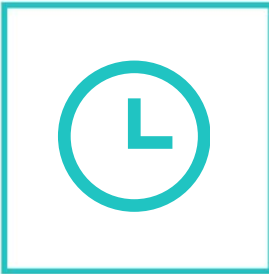
Timer:

5 Minuten

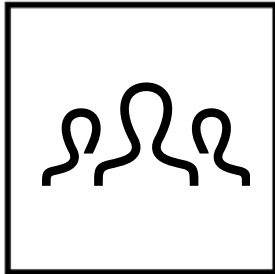
RAHMENBEDINGUNGEN



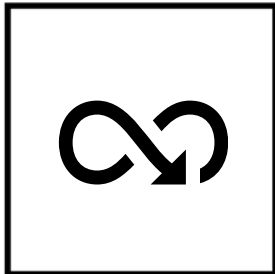
TECHNOLOGIE



TIMING



TEAM



HALTBARKEIT



MONOPOL



GEHEIMNIS



VERTRIEB

RAHMENBEDINGUNGEN



TEAM

Welche **Kompetenzen** sollten im **Team** vorhanden sein?



VERTRIEB

Wie sollte das Produkt **vertrieben werden**?



HALTBARKEIT

Kann die **Wettbewerbsposition** über einen **Zeitraum** von 20 Jahren gehalten werden?



GEHEIMNIS

Weiß das Unternehmen etwas, das **die anderen** Unternehmen **nicht wissen**?

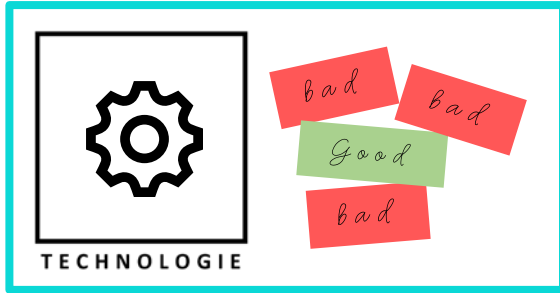
Aufgabe:

Identifiziert die Potentiale und Schwachstellen der Idee mithilfe der Rahmenbedingungen.

Timer:

5 Minuten

IDEEN VERBESSERN



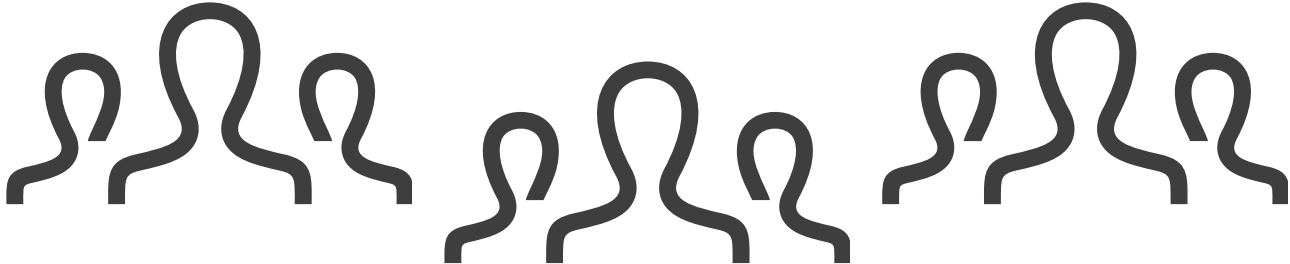
Aufgabe:

Bei welcher Rahmenbedingung seht ihr die größte Schwachstelle. Entwickelt dafür Verbesserungsvorschläge.

Timer:

5 Minuten

IDEENVORSTELLUNG



DISKUSSION

