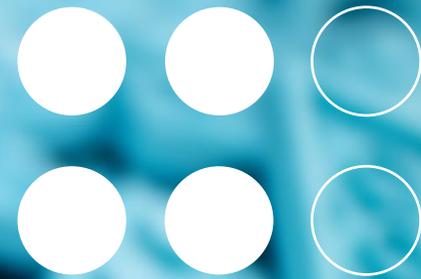




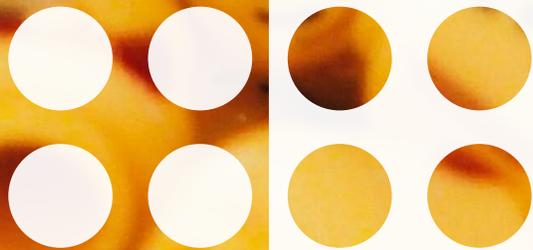
SERIOUS PLAY

Stephanie Frey (37096) | Lisa Kilian (37741)
Christina Schath (37573) | Rebecca Wriedt (37058)





**„PLAY IS OUR NATURAL
WAY OF ADAPTING AND
DEVELOPING NEW SKILLS.“**

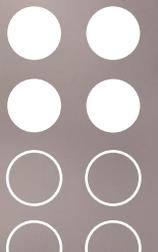




TRUST YOUR HANDS, START BUILDING!

Baut aus den LEGO-Steinen
vor euch einen Vogel.

Ihr habt 5 Minuten Zeit!

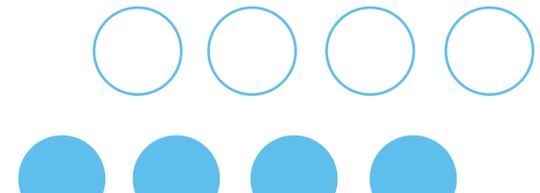
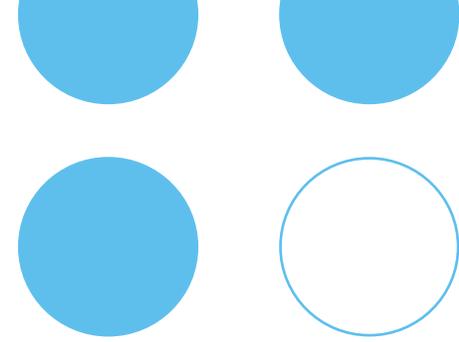




LEGO SERIOUS PLAY

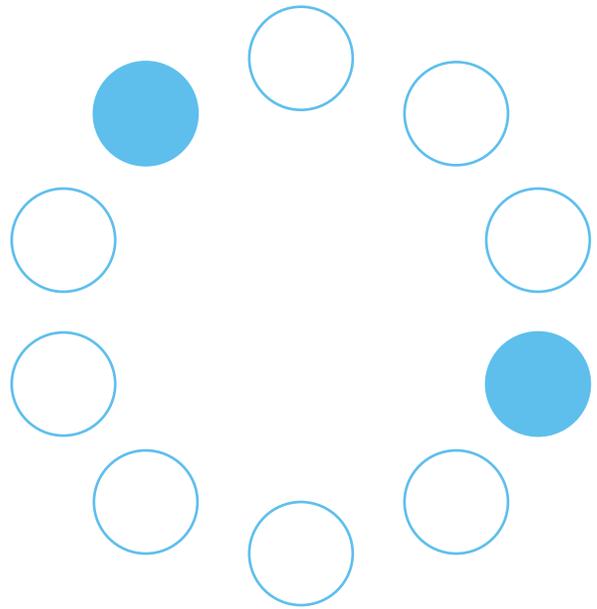
ALLGEMEIN

- Denk-, Kommunikations- und Problemlösungsmethode
 - Verbindung von Spielen mit den Belangen der Geschäftswelt
 - Aktivierung von Hand-Gehirn-Verbindungen
 - Generierung von Innovationen im Unternehmen selbst
- LEGO-Steine als Metapher für Gefühle, Strategien und Lösungen
 - Giving your mind a hand

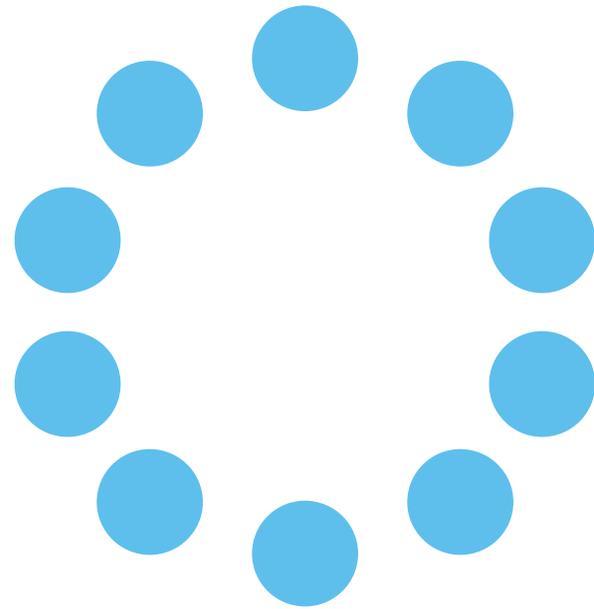


LEGO SERIOUS PLAY

ALLGEMEIN



20/80-Meeting



100/100-Meeting

LEGO SERIOUS PLAY

VORTEILE

- Reduktion von Komplexität, Greifbarkeit und Nachvollziehbarkeit
- Kommunikation auf Augenhöhe in einer universellen Sprache
- Anregung von Kreativität
- Beschleunigung von Problemlösungen
- Gemeinsames Verständnis der Teammitglieder
- Fördert Einsicht, Inspiration und Vorstellungskraft



LEGO SERIOUS PLAY

EINSATZGEBIETE



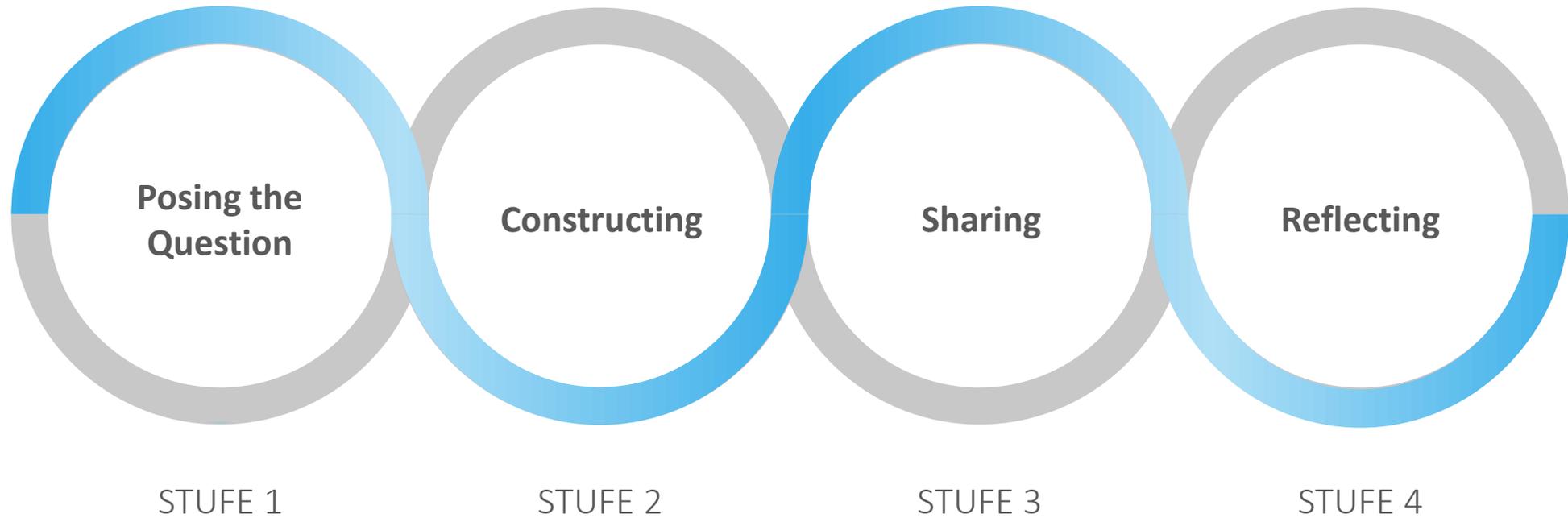
LEGO SERIOUS PLAY

ERFOLGSFAKTOREN



LEGO SERIOUS PLAY

PROZESS



LEGO SERIOUS PLAY

REGELN

- Dein LEGO-Modell ist deine Antwort auf die gestellte Frage
- Denke mit deinen Händen
- Jeder baut und jeder erzählt
- Dem Bauherrn gehört das LEGO-Modell und seine Geschichte
- Es gibt keine falschen Antworten



DER CASE

SMART CITY



DER CASE

SMART CITY



SMART **GASTRONOMY**



SMART **RETAIL**



SMART **SERVICES**



SMART **WASTE**



AUF DIE STEINE

FERTIG?

LOS!

LET'S BUILD!

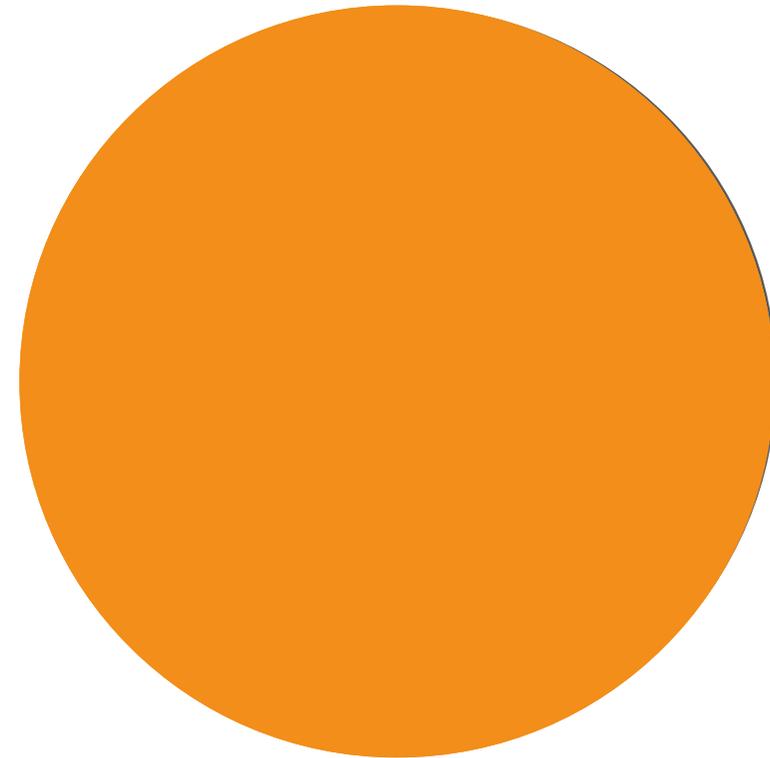
RUNDE 1

FRAGE:

Was stört dich in deinem Bereich?

Welche Pain Points kannst du identifizieren?

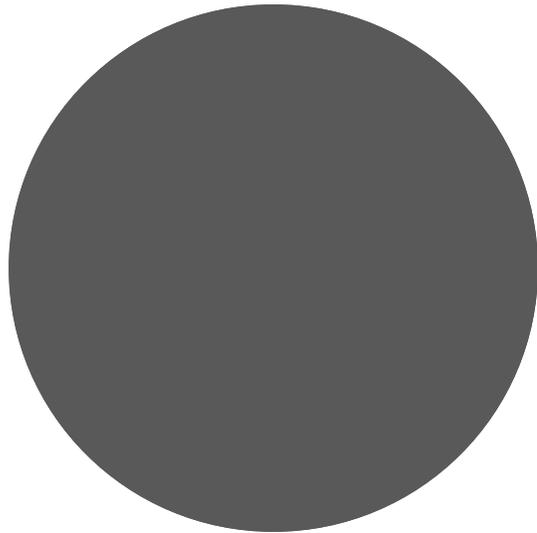
Du hast 10 Minuten Zeit, um dein Problem mit LEGO darzustellen!



PITCH!

RUNDE 1

Ihr habt 5 Minuten Zeit, um euch die Modelle vorzustellen!



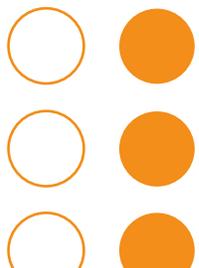
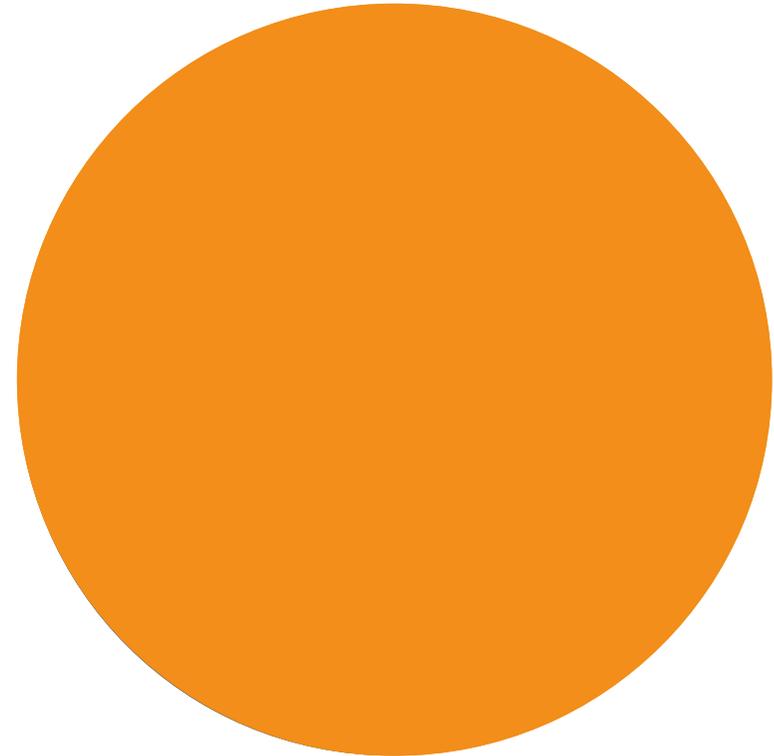
LET'S BUILD!

RUNDE 2

FRAGE:

Finde eine Lösung für den Pain Point
deines Nachbarn.

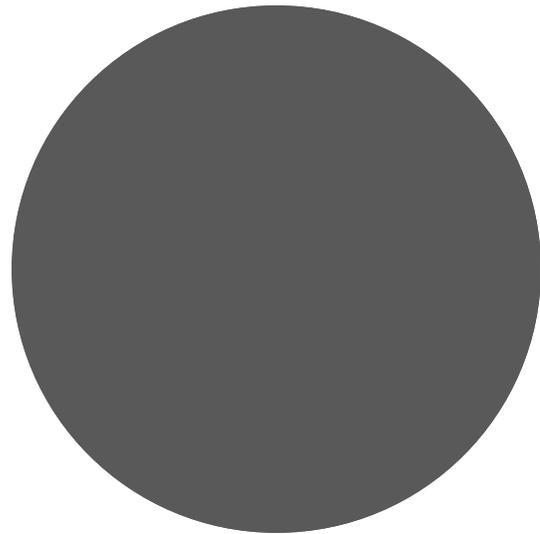
Du hast 10 Minuten Zeit, um ein
Lösungsmodell zu bauen!



PITCH!

RUNDE 2

Ihr habt 5 Minuten Zeit, um euch die Modelle vorzustellen!



LET'S BUILD!

RUNDE 3

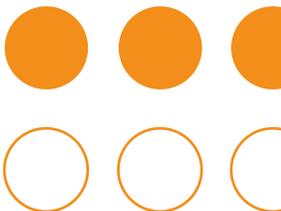
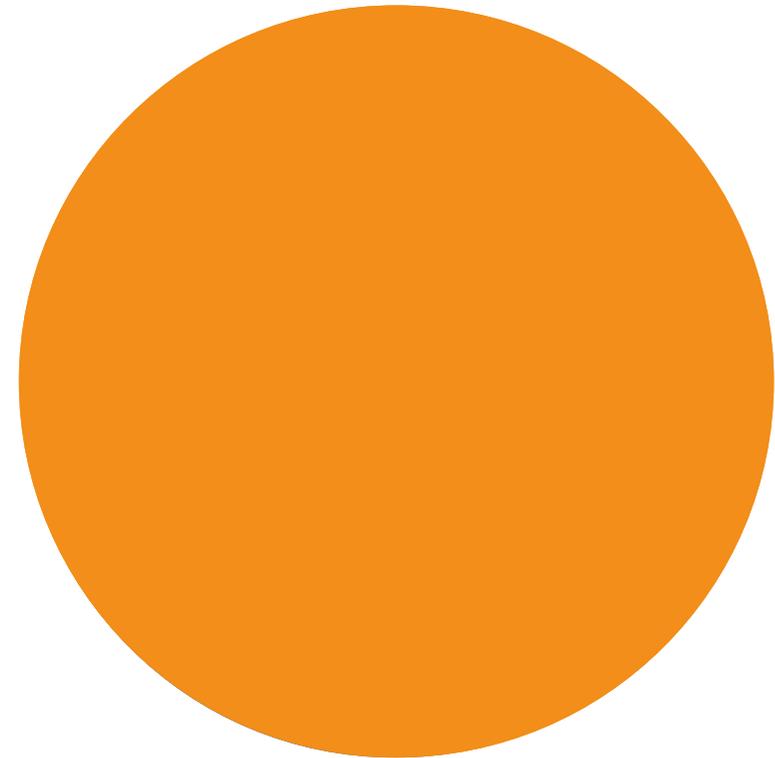
FRAGE:

Überführt eure individuellen Lösungsansätze in ein übergreifendes System!

Wie kann man Lösungen kombinieren?

Gibt es Gemeinsamkeiten oder Überschneidungen?

Ihr habt 20 Minuten Zeit, um ein gemeinsames Modell zu bauen!



PITCH!

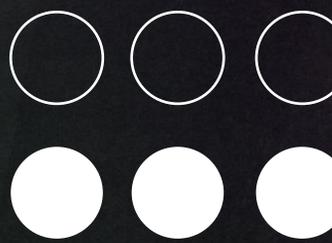
RUNDE 3

THE STAGE IS YOURS!



ERGEBNISSE





Whiteboard text on the left side of the room, partially obscured by people.

Whiteboard text in the center background, including the heading "Creative Leadership" and bullet points.



Smart Retail



SMART RETAIL

Probleme:

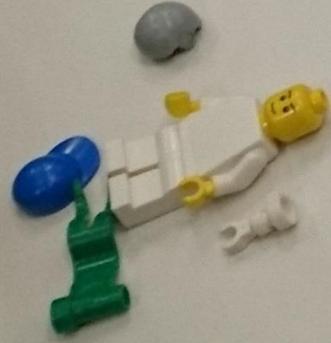
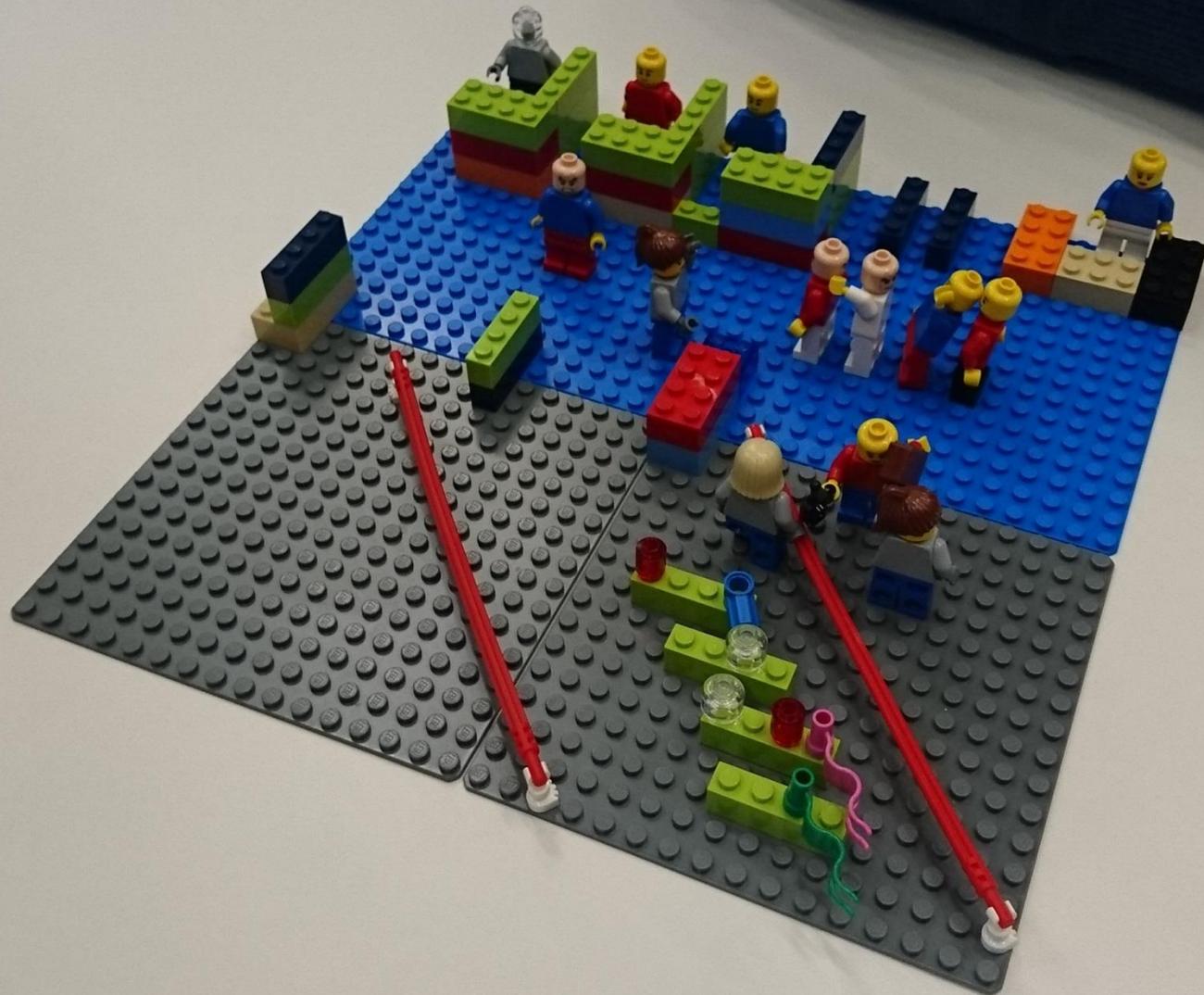
- Aufbau Supermarkt
↳ lange Wege
- Digitale Interfaces ungeschickt
↳ lange Wartezeiten
Handhabung
- Stoßzeiten
↳ Schlangen / Stau entsteht
↳ MA überfordert mit Orga

Lösungsansätze:

- "intelligentes" Lagerungssystem:
vergessene Ware kann direkt an Kasse ausgegeben werden
- Voice einsetzen
↳ Bestellung erfolgt schon vorher oder direkt bei Betreten (über Voice)
↳ Benutzerprofil an Interface (individuell)
- Nach Anprobe werden z.B. Kleider direkt sortiert + können über App direkt bezahlt werden

Lösungsmodell:

- Digitales Device für Bezahlen, Bestellen, Profil
- Smarte Logistik (Lieferung in Kabine, an Kasse, ...)
- Online Order - Offline Pickup



Smart Waste



SMART WASTE

Probleme:

- Stellung der Müllmänner
- gelbe Säcke
- Mülltrennung
- überfüllte Mülleimer
- mehr Verantwortung übernehmen → Müllproduzenten

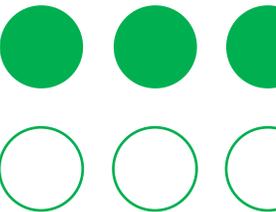
Lösungsansätze:

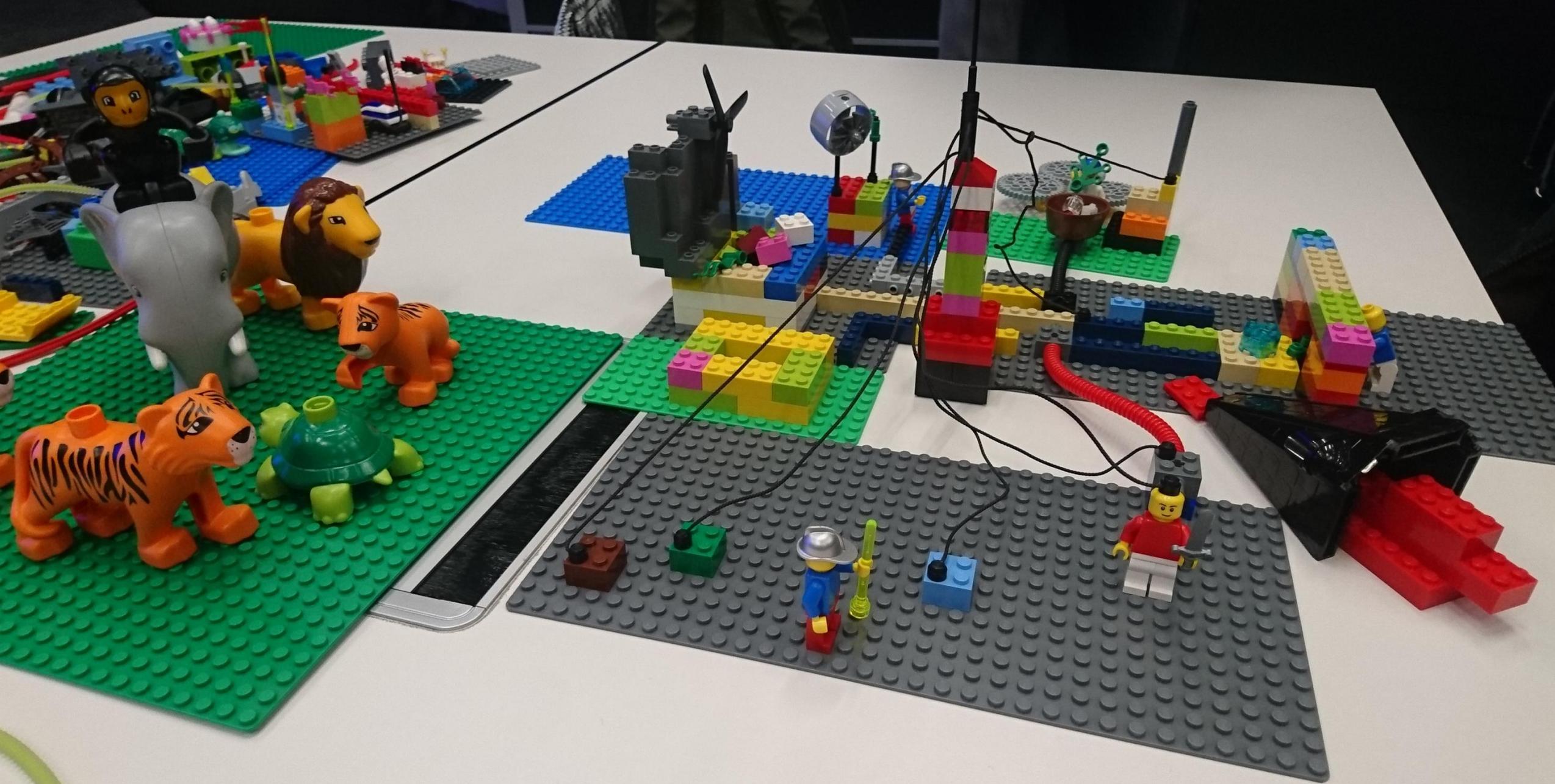
- Müllscanner im Haus
 - ↳ unterirdischer Abtransport
- Sensor der Müllmenge misst + Meldekontakt (für Zivilpersonen)
- Müllüberwachungsapp
 - ↳ festgelegte Obergrenze
 - Strafgeld

Lösungsmodell:

- direkte Müll-Weiterverarbeitung
- Pressen

Kombination aus den oben genannten Aspekten





Smart Services



SMART SERVICES

Probleme:

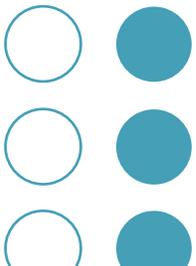
- Hotlines (Warteschleife etc.)
- Warteschlangen
- nicht digitale, aufwendige Prozesse
- Undurchdringbarkeit zum Service-Personal

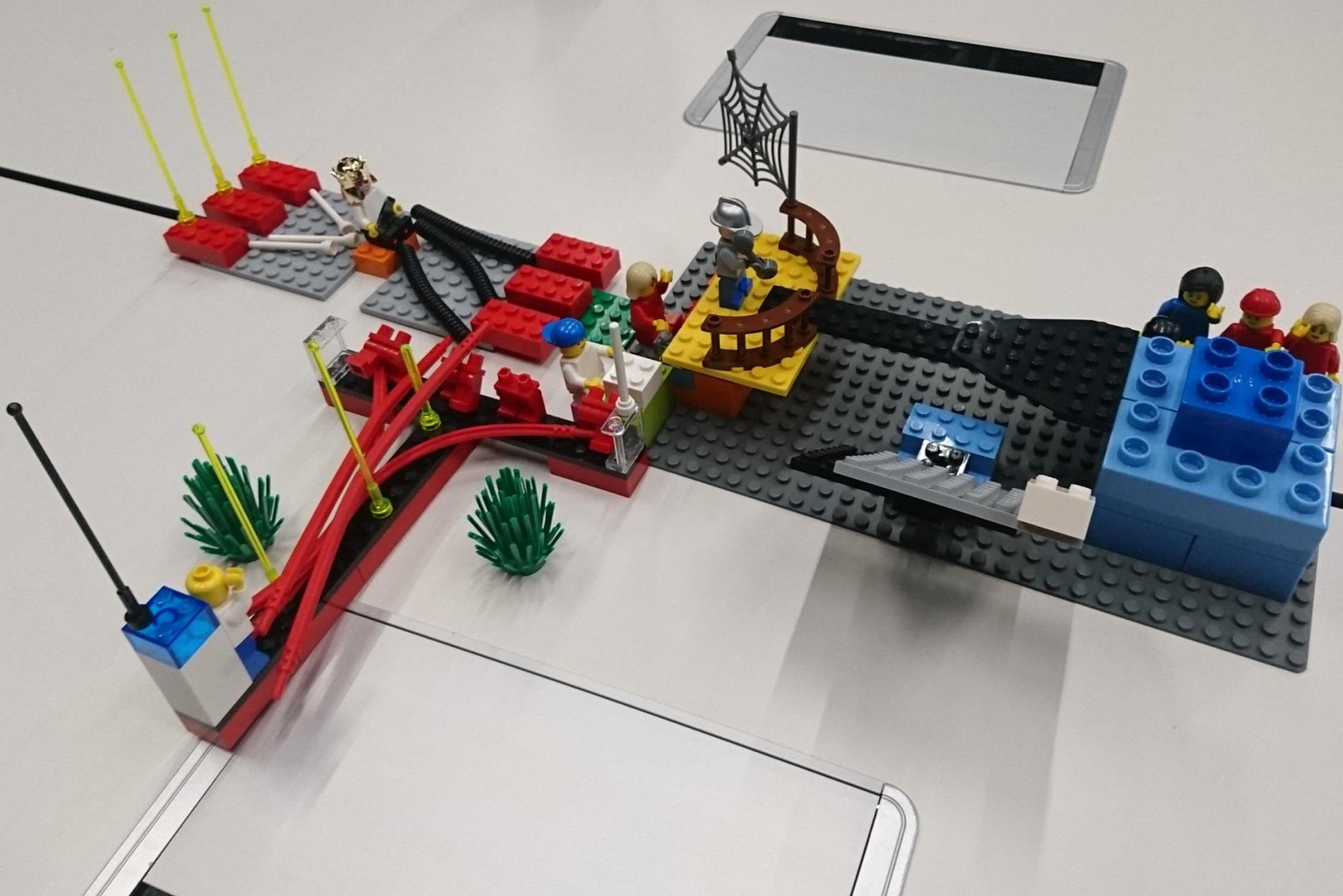
Lösungsansätze:

- Chatbots
- Selbst digitale Lösung vor Ort (Self-Service) + daheim
- Digitalisierung der Prozesse
- Automatisierung + Transparenz

Lösungsmodell:

Das Bürger-Portal





Smart Gastronomy



SMART Gastronomy

Probleme:

- Bestellung erst im Restaurant möglich → Vorbestellung online
- Ungewissheit: Wer bekommt Trinkgeld? → mobile Payment; Kellner auswählen
- lange Wartezeiten (vor und im Restaurant) → Button auf Tisch, Kellner benachrichtigt
- Plätze voll → Plätze online sehen und reservieren
- Ressourcenschwundung / schlechte Nebenmittelpfanzung
 - bereits morgens Gerichte bestellen (günstiger)
 - Kamera filmt freie / belegte Plätze
 - Big Data: wie viel wird verbraucht?
 - Just-in-time-Lieferung

Lösungsansätze:

Lösungsmodell

2 Customer Journeys eines Restaurant-Besuchers,
die alle Lösungsansätze vereinen

