



„Have a mission that matters“

- *Wer macht was für wen und warum?*
- *Was ist unsere Mission?*

„Think big but start small“

- *Was ist das größte Ziel, welches wir uns stecken können?*
- *Welche Schritte dahin stehen in greifbarer Nähe?*

„Strive for continual innovation, not instant perfection“

- *Wie kommen wir schneller an Kundenfeedback?*
- *Wie beschleunigen wir interne Anpassungsschritte?*

„Look for ideas everywhere“

- *Woher bekomme ich neue Ideen?*
- *Welche Methoden kann ich dabei anwenden?*

„Share everything“

- *Wie schaffe ich nötige Transparenz-Systeme konkret in meinem Unternehmen?*

„Spark with imagination, fuel with data“

- *Wie fördere ich die Fantasie meiner Mitarbeiter?*
- *Welche Daten sind für meine Idee relevant und wie komme ich an sie?*

„Be a platform“

- *Wie kann ich offene Kollaborationen fördern, um innovative Ideen zu generieren?*

„Never fail to fail“

- *Wie schaffe ich ein Umfeld, in dem Mitarbeiter auch gewagte Ideen bringen?*
- *Wie lerne ich am besten aus gemachten Fehlern?*