



ZERO TO ONE

Das Patentrezept für den Erfolg einer Geschäftsidee

Peter Thiel

ZERO TO ONE

Peter Thiel



Co-Founder Paypal

Investor in Facebook

LinkedIn und SpaceX

Förderer von Tech-Start-Ups

PETER THIEL

AUTOR ZERO TO ONE

„Um die Zukunft zu erobern, reicht es nicht, der Beste zu sein. Gründer müssen aus dem Wettkampf des Immergleichen heraustreten und völlig neue Märkte gewinnen.“

Grundaussagen

01

MUT ZUM RISIKO IST BESSER ALS BANALITÄT.

Gehe in kleinen Schritten vor.

02

EIN SCHLECHTER PLAN IST BESSER ALS GAR KEINER.

Bleibe schlank und flexibel.

03

KONKURRENZ VERDIRBT DAS GESCHÄFT.

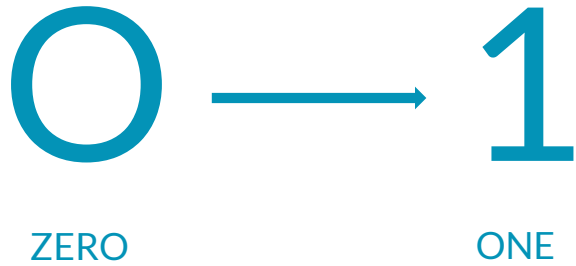
Wachse an der Konkurrenz.

04

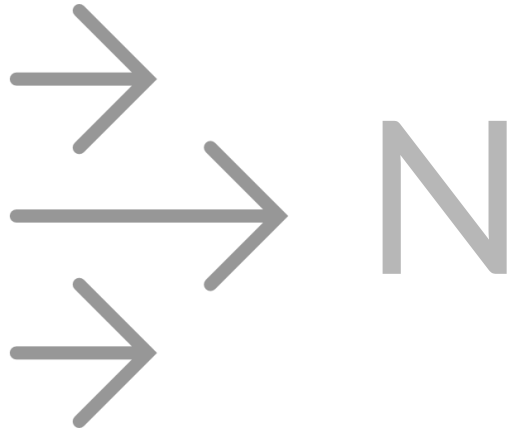
DER VERTRIEB IST GENAUSO WICHTIG WIE DAS PRODUKT.

Produkte sind wichtiger als ihr Vertrieb.

Vision

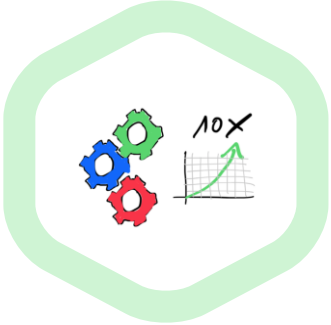


TECHNOLOGIE



GLOBALISIERUNG

Rahmenbedingungen



TECHNOLOGIE



MONOPOL



GEHEIMNIS



TIMING



TEAM



VERTRIEB

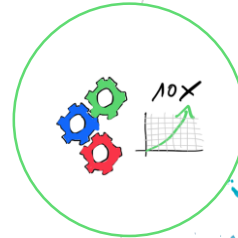


HALTBARKEIT

RUNDE 1 / 10 min

TECHNOLOGIE

1. Ist die Technologie komplett neu/revolutionär oder nur eine geringfügige Verbesserung?
2. Liegt die Innovation im Trend oder wird sie im Trend liegen?
 - Für eine Technologie entscheiden
 - Geschäftsführer bestimmen



RUNDE 2 / 25 min

MONOPOL

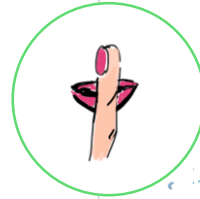
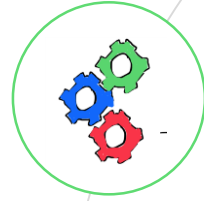
1. Wem nutzt diese Innovation am meisten?
2. In welcher Nische ist der beste Markteintritt?

GEHEIMNIS

1. Was ist das Geheimnis unseres „Monopols“?
2. Was ist die Unternehmensvision- und leitbild?

TIMING

1. Wann ist der richtige Zeitpunkt die Innovation am Markt zu etablieren?



RUNDE 3 / 10 min

TEAM

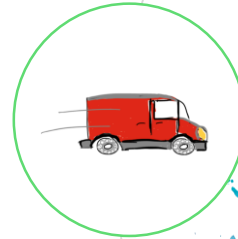
1. Team auf passende Personas zusammenstellen (Name, Alter, Ausbildung, Hobbies)
2. Geschäftsausstattung (Ressourcen des Unternehmens)
3. Unternehmensorganisation



RUNDE 4 / 5 min

VERTRIEB

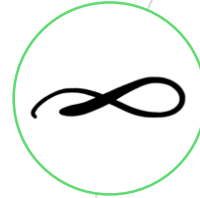
1. Wie vertreiben wir unser Produkt? (Kanäle)
2. Marketingstrategien?
3. Welche Partner haben wir?



RUNDE 5 / 10 min

HALTBARKEIT & VORBEREITUNG PITCH

1. Wie stellen wir sicher, dass wir auch in 10 bis 20 Jahren noch Nummer 1 (Monopol) sind?
2. Geschäftsführer bereitet Pitch vor



Unternehmen 1

MISSION:

PRODUKTBESCHREIBUNG

INFOS ZUM UNTERNEHMEN

TECHNOLOGISCHE FELDER

Unternehmen 2

MISSION

PRODUKTBESCHREIBUNG

INFOS ZUM UNTERNEHMEN

TECHNOLOGISCHE FELDER

Unternehmen 3

MISSION

PRODUKTBESCHREIBUNG

INFOS ZUM UNTERNEHMEN

TECHNOLOGISCHE FELDER

Unternehmen 4

MISSION:

PRODUKTBESCHREIBUNG

INFOS ZUM UNTERNEHMEN

TECHNOLOGISCHE FELDER



DANKE

Für eure Kreativität und euren Einsatz!