



# ZERO TO ONE

Das Patentrezept für den Erfolg einer Geschäftsidee

*Peter Thiel*

# ZERO TO ONE

Peter Thiel



Co-Founder Paypal

Investor in Facebook

LinkedIn und SpaceX

Förderer von Tech-Start-Ups

PETER THIEL

AUTOR ZERO TO ONE

---

*„Um die Zukunft zu erobern, reicht es nicht, der Beste zu sein. Gründer müssen aus dem Wettkampf des Immergleichen heraustreten und völlig neue Märkte gewinnen.“*

# Grundaussagen

01

**MUT ZUM RISIKO IST BESSER ALS BANALITÄT.**

Gehe in kleinen Schritten vor.

02

**EIN SCHLECHTER PLAN IST BESSER ALS GAR KEINER.**

Bleibe schlank und flexibel.

03

**KONKURRENZ VERDIRBT DAS GESCHÄFT.**

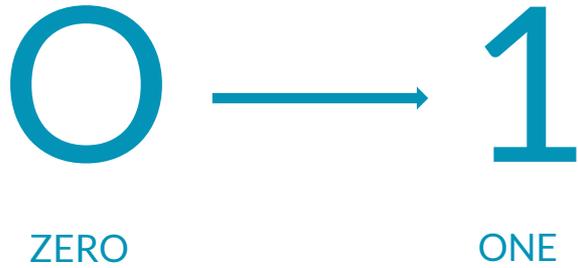
Wachse an der Konkurrenz.

04

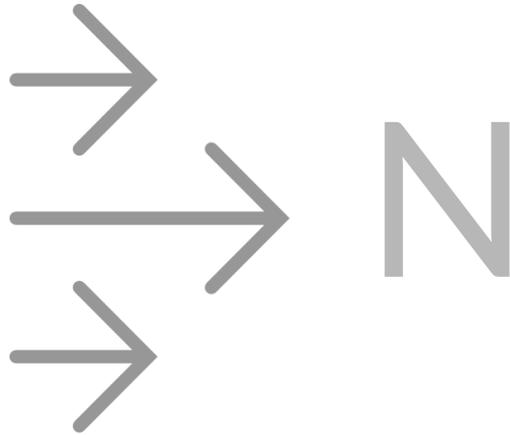
**DER VERTRIEB IST GENAUSO WICHTIG WIE DAS PRODUKT.**

Produkte sind wichtiger als ihr Vertrieb.

# Vision

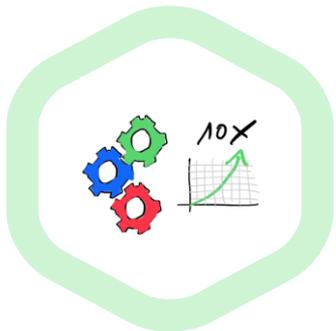


TECHNOLOGIE



GLOBALISIERUNG

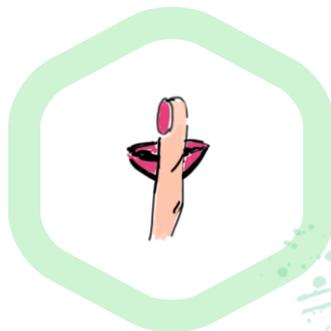
# Rahmenbedingungen



TECHNOLOGIE



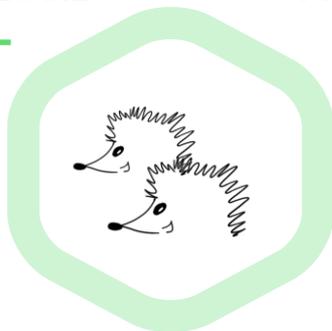
MONOPOL



GEHEIMNIS



TIMING



TEAM



VERTRIEB



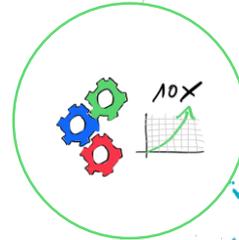
HALTBARKEIT

# RUNDE 1 / 10 min

---

## TECHNOLOGIE

1. Ist die Technologie komplett neu/revolutionär oder nur eine geringfügige Verbesserung?
2. Liegt die Innovation im Trend oder wird sie im Trend liegen?
  - Für eine Technologie entscheiden
  - Geschäftsführer bestimmen



# RUNDE 2 / 25 min

---

## MONOPOL

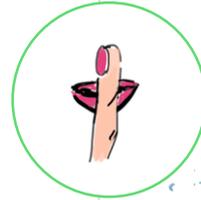
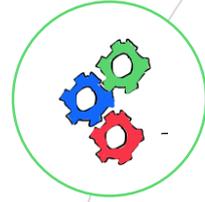
1. Wem nutzt diese Innovation am meisten?
2. In welcher Nische ist der beste Markteintritt?

## GEHEIMNIS

1. Was ist das Geheimnis unseres „Monopols“?
2. Was ist die Unternehmensvision- und leitbild?

## TIMING

1. Wann ist der richtige Zeitpunkt die Innovation am Markt zu etablieren?

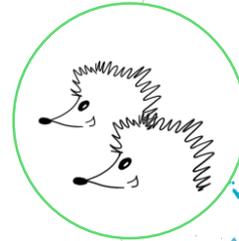


# RUNDE 3 / 10 min

---

## TEAM

1. Team auf passende Personas zusammenstellen (Name, Alter, Ausbildung, Hobbies)
2. Geschäftsausstattung (Ressourcen des Unternehmens)
3. Unternehmensorganisation

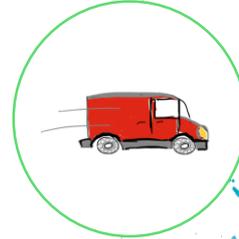


# RUNDE 4 / 5 min

---

## VERTRIEB

1. Wie vertreiben wir unser Produkt? (Kanäle)
2. Marketingstrategien?
3. Welche Partner haben wir?

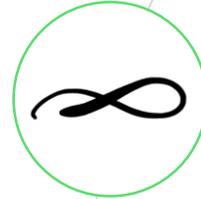


# RUNDE 5 / 10 min

---

## HALTBARKEIT & VORBEREITUNG PITCH

1. Wie stellen wir sicher, dass wir auch in 10 bis 20 Jahren noch Nummer 1 (Monopol) sind?
2. Geschäftsführer bereitet Pitch vor



# Unternehmen 1

MISSION:

PRODUKTBESCHREIBUNG

INFOS ZUM UNTERNEHMEN

TECHNOLOGISCHE FELDER

# Unternehmen 2

MISSION

PRODUKTBESCHREIBUNG

INFOS ZUM UNTERNEHMEN

TECHNOLOGISCHE FELDER

# Unternehmen 3

MISSION

PRODUKTBESCHREIBUNG

INFOS ZUM UNTERNEHMEN

TECHNOLOGISCHE FELDER

# Unternehmen 4

MISSION:

PRODUKTBESCHREIBUNG

INFOS ZUM UNTERNEHMEN

TECHNOLOGISCHE FELDER



DANKE

Für eure Kreativität und euren Einsatz!